



Modulo 1: Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività

Modulo 2: Analisi delle potenzialità del mercato degli eventi/prodotti spettacolo

Modulo 3: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

Modulo 4: Impostazione di un piano di promozione e comunicazione

dell'evento/prodotto spettacolo

Modulo 5: Realizzazione delle attività di comunicazione e promozione

dell'evento/prodotto spettacolo

Dettaglio

Modulo 1: Cura degli aspetti organizzativi e

amministrativi dell'attività

- adempimenti contabili
- adempimenti tributari
- nozioni di base di contrattualistica e di disciplina previdenziale
- nozioni di base di organizzazione e pianificazione del lavoro
- nozioni di base su prodotti e servizi assicurativi business
- nozioni di base su prodotti e servizi bancari business

Modulo 2: Analisi delle potenzialità del mercato degli eventi/prodotti spettacolo

- aspetti economici e organizzativi relativi al settore dello spettacolo
- componenti fondamentali nell'analisi del comportamento di acquisto di un evento/prodotto spettacolo
- elementi di base della normativa regionale, nazionale ed internazionale di settore
- elementi di marketing dello spettacolo
- principali tecniche di analisi di mercato (strumenti, fonti, ecc.)
- principali variabili per la segmentazione del mercato
- tecniche per determinare il posizionamento di un prodotto spettacolo nel mercato di riferimento
- tipologie e caratteristiche degli spettacoli dal vivo (prodotto teatrale, musicale, danza, performing arts, ecc.)

Modulo 3: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

- criteri e metodi per la valutazione dei rischi
- legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza
- metodi di sorveglianza
- misure generali di tutela

- organi di vigilanza, controllo, assistenza
- principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo
- principali rischi legati all'uso di attrezzature
- principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità
- procedure di emergenza e primo soccorso
- uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

Modulo 4: Impostazione di un piano di promozione e comunicazione dell'evento/prodotto spettacolo

- strategie di comunicazione del prodotto spettacolo
- tecniche per la determinazione dei canali di distribuzione dei prodotti di spettacolo
- tecniche per la determinazione del prezzo dei prodotti di spettacolo

Modulo 5: Realizzazione delle attività di comunicazione e promozione dell'evento/prodotto spettacolo

- strategie di comunicazione del prodotto spettacolo
- tecniche di fund raising per le imprese di spettacolo
- tipologie e caratteristiche degli spettacoli dal vivo (prodotto teatrale, musicale, danza, performing arts, ecc.)