



Modulo 1: Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività

Modulo 2: Analisi del mercato

Modulo 3: Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali

Modulo 4: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

Modulo 5: Individuazione delle principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

Modulo 6: Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici

Modulo 7: Promozione dell'offerta turistica

## Dettaglio

---

Modulo 1: Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività

- adempimenti contabili
- adempimenti tributari
- nozioni di base di contrattualistica e di disciplina previdenziale
- nozioni di base di organizzazione e pianificazione del lavoro
- nozioni di base su prodotti e servizi assicurativi business
- nozioni di base su prodotti e servizi bancari business

Modulo 2: Analisi del mercato

- elementi di marketing operativo
- elementi di marketing strategico
- elementi di matematica e statistica
- metodologie di ricerca ed analisi dei dati
- tecniche di benchmarking
- tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente

Modulo 3: Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali

- contrattualistica di settore
- forme di partenariato e networking
- funzionamento di tour operator, agenzie di viaggi e compagnie di trasporti per pianificare e realizzare le sinergie necessarie alla progettazione dell'offerta turistica
- offerta turistica globale e territoriale
- procedure di cooperazione locale
- risorse e opportunità del territorio

Modulo 4: Cura degli aspetti relativi alla sicurezza sul lavoro

- criteri e metodi per la valutazione dei rischi
- legislazione sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e importanza dell'applicazione delle norme di sicurezza
- metodi di sorveglianza
- misure generali di tutela
- organi di vigilanza, controllo, assistenza
- principali rischi e misure preventive/protettive in ambito lavorativo
- principali rischi legati all'uso di attrezzature
- principali soggetti coinvolti nella gestione della sicurezza sui luoghi di lavoro, relativi obblighi e responsabilità
- procedure di emergenza e primo soccorso
- uso e manutenzione dei principali dispositivi di protezione individuale

Modulo 5: Individuazione delle principali caratteristiche geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio

- caratteristiche dei contesti locali di riferimento
- tecniche di archiviazione e classificazione manuale e digitale delle informazioni
- tecniche di ricerca e analisi dei dati
- tecniche di rilevazione di evoluzione delle opportunità di mercato
- tecniche di segmentazione e clusterizzazione della clientela
- tecniche per rilevare punti di forza/debolezza
- tipologia di risorse turistiche e loro classificazione

Modulo 6: Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici

- elementi di archeologia
- elementi di geografia turistica
- elementi di storia del territorio
- elementi di storia dell'arte

Modulo 7: Promozione dell'offerta turistica

- caratteristiche del servizio offerto
- elementi di marketing dei servizi turistici
- geografia turistica e storia del territorio
- metodologie e strumenti di marketing turistico
- strategie di comunicazione del prodotto
- strumenti di pubblicità e comunicazione